|  |
| --- |
| **Podstawowe informacje** |
| Nazwa Wydziału |   | **Wydzial Zarządzania i Komunikacji Społecznej** |   |   |
| Nazwa kierunku |   | **dziennikarstwo i komunikacja społeczna** |   |   |
| Poziom |   | **pierwszego stopnia** |   |   |
| Profil |   | **praktyczny** |   |   |
| Forma |   | **niestacjonarne** |   |   |
| Język studiów |   | **studia w języku polskim** |   |   |
|  |
|  |
|  |
| **Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** |
|   |   | *dziedzina oraz dyscyplina naukowa/artystyczna* |   | **udział %** |
| dyscyplina (wiodąca jeżeli więcej niż jedna dyscyplina} |   | **Dziedizna nauk społecznych - nauki o komunikacji społecznej i mediach** |   | **85,0%** |
|   |   | *inna dyscyplina naukowa/artystyczna* |   |  **udział %** |
| dodatkowa dyscyplina |   | **nauki o polityce i administracji** |   | **15,0%** |
| dodatkowa dyscyplina |   |   |   |  |
| dodatkowa dyscyplina |   |   |   |  |
| dodatkowa dyscyplina |   |   |   |  |
|  |  | suma udziału |   | **100%** |
|   |   |   |   |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *w szczególności:zgodność z misją i strategią uczelni* |
| koncepcja kształcenia  |   | **Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co zgodnie z misją i strategią Uczelni oraz Wydziału jest odpowiedzią na potrzeby regionu i dynamicznie rozwijającego się rynku pracy. Kadrę naukową kierunku uzupełnia liczne grono praktyków - dziennikarzy i piarowców. Program kształcenia jest systematycznie dostosowywany do zmieniających się potrzeb rynku pracy w oparciu o wskazania naszych interesariuszy, którymi są największe podmioty działające na rynku medialnym w Krakowie (między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM).**  |
|  |  | *w szczególności:zgodność z efektami uczenia się* |
| cele kształcenia*(w punktach)* |   | **przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza,**  |
|   | **przygotowanie do pracy w charakterze specjalisty public relations i komunikacji społecznej**  |
|   | **nabycie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz podstaw nauk o polityce i administracji** |
|   | **nabycie podstawowej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy** |
|   | **nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku** |
|   | **nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy** |
|   | **przygotowanie do podjęcia studiów 2 stopnia** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

**sylwetka absolwenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| charakterystyka prowadzenia kierunku z uwzglednieniem potrzeb spoleczno gospodarczych |   |  **Aby ułatwić absolwentom odnalezienie się na rynku pracy, efekty uczenia się oraz program kształcenia uwzględniają opinie interesariuszy, miedzy innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM. Specyfiką kierunku jest położenie nacisku na dziennikarstwo telewizyjne oraz public relations. Wynika to z usytuowania Uczelni w Krakowie, a więc mieście gdzie działają dwie stacje telewizyjne, kilka radiowych, liczne portale internetowe i funkcjonuje wiele firm poszukujących specjalistów public relations. Kształcenie na tym kierunku realizowane jest w profilu praktycznym, w którym nacisk położony jest na zdobycie konkretnych umiejętności, co w połączeniu ze zdobytą wiedzą i ukształtowaną postawą ułatwi absolwentom znalezienie pracy.**  |

**Program studiów**

|  |
| --- |
| **Podstawowe informacje** |
| Liczba semestrów | **6** |  |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | **licencjat** |  |
|  | *w szczególności informacja o specjalnościach, modułach, ścieżkach i warunkach ich wyboru* |
| Opis realizacji programu | **Studia trwają 6 semestrów i prowadzone są w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formire warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy . W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów kształcenia. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym.**  |
|  |
| **Liczba punktów ECTS** |
| konieczna do ukończenia studiów | **180** |
| w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | **150** |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych | **8** |
| którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | **minimum 30%** |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | **30** |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznychnie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne |   |
| **Liczba godzin zajęć** |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | **1060** |
|  |
| **Praktyki zawodowe** |
| wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych  | **Praktyki trwają 6 miesięcy. W trakcie 5 semestru studenci odbywają miesięczną praktykę w studiu filmowo-telewizyjnym Krakowskiej Akademii. W 6 semestrze odbywają kolejne 5 miesięcy w instytucjach lub firmach związanych ze studiowanym kierunkiem wybranych przez studenta, z którymi uczelnia podpisuje stosowne porozumienie. Przebieg praktyki dokumentowany jest w dzienniczku praktyk. Nad realizacją praktyk czuwa pełnomocnik dziekana ds. praktyk studenckich.** |
|  |
| **Ukończenie studiów** |
| wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne) | **Praca dyplomowa nie jest wymagana. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W semestrach 5 i 6 prowadzone są seminaria dyplomowe, w czasie których studenci przygotowują się do egzaminu dyplomowego. Warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie w formie eseju wybranego zagadnienia z listy zagadnień udostępnionej studentom na początku roku akademickiego. W trakcie egzaminu student odpowiada na trzy pytania: po jednym zagadnieniu z zakresu każdego z seminariów, jedno dotyczy zagadnienia opracowanego w eseju zaliczeniowym z seminarium.**  |

**Infrastruktura**

|  |
| --- |
| **Podstawowe informacje** |
|  |  |  |
| opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia |   | **Wykłady odbywają się w kilku salach multimedialnych, natomiast ćwiczenia w pracowniach komputerowyzh z oprogramowaniem właściwym dla kierunkuZajęcia warsztatowe realizowane są w studiu filmowo- telewizyjnym Krakowskiej Akademii i pracowni montażu telewizyjnego.  Studio filmowo - telewizyjne ma powierzchnię 60m2. Studio wyposażone jest w przesuwany horyzont, ruszt oświetleniowy wraz z lampami studyjnymi, green screen, blue screen podest oraz zastawki. Na wyposażeniu studia znajdują się również:1. Sprzęt wideo/Kamery telewizyjne- 4 wejściowy mikser wizyjny (PAL)- 3 kamery HD- 1 kamera HD/HDV- 2 kamery SD- 1 kamera GoPRO 5 z gimbalem- 6 statywów kamerowych2. Światło- oświetlenie studyjne- 2 zestawy światła reporterskiego- 2 x lampy typu Kino Flo- 2x panele ledowe3. Dźwięk- 2 stacjonarne miksery dźwięku- 2 przenośne miksery dźwięku- mikrofon kierunkowy mkh 416 wraz z pełnym osprzętem (tyczka, cepelin, osłona przeciwwietrzna)- mikrofon kierunkowy Audio Technika z tyczką i osłoną przeciwwietrzną- 4 zestawy mikroportowe Sennheiser- 4 mikrofony reporterskie Sennheiser4. Montaż- 4 zestawy montażowe – FCP Studio i 1 zestaw montażowy – Adobe Production Premium CS6 w studiu filmowo-telewizyjnym - 20 zestawów montażowych z oprogramowaniem Adobe Production Premium CS6 w pracowni montazowej5. Ponadto na wyposażeniu studia znajduje się 15 zestawów reporterskich z których korzystają studenci w ramach przygotowywania materiałów wideo na zajęcia dydaktyczne, w skład zestawu wchodzą:- kamera JVC PX100- statyw Licec TH-650- lampka nakamerowa Metz LED-480- mikrofon Audio Technica MB 1K- mikrofon Audio Technica ATR 3350Zespół studia tworzą specjaliści do spraw treści audiowizualnych, publikacji treści wideo, technologii filmowej i telewizyjnej, postprodukcji oraz techniki filmowej i telewizyjnej.** |

**Efekty uczenia się – wiedza**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | LP | **Wiedza**absolwent zna i rozumie: | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK |
|  | 1 | Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o komunikacji społecznej i mediach | **P6S\_WG** | **P6S\_WK** |  |
|  | 2 | Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i piarowca | **P6S\_WK** |  |  |
|  | 3 | Ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach oraz systemach medialnych | **P6S\_WK** |  |  |
|  | 4 | Zna i rozumie rolę mediów w systemie demokratycznym i społeczeństwie obywatelskim | **P6S\_WG** | **P6S\_WK** |  |
|  | 5 | Wie i rozumie na czym polega praca dziennikarza i piarowca | **P6S\_WG** | **P6S\_WK** |  |
|  | 6 | Ma wiedzę o nowych technologiach | **P6S\_WG** | **P6S\_WK** |  |
|  | 7 |   |  |  |  |
|  | 8 |   |  |  |  |
|  | 9 |   |  |  |  |
|  | 10 |   |  |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
| **P6S\_WK** | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości |
| **P7S\_WG** | w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym –również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profiluogólnoakademickim |
| **P7S\_WK** | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości |

**Efekty uczenia się – umiejętności**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | LP | **Umiejętności**absolwent potrafi: | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK |
|  | 1 | **Sprawnie posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2** | **P6S\_UK** | **P6S\_UW** |  |
|  | 2 | **Potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie i promocyjne oraz wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem** | **P6S\_UW** | **P6S\_UK** | **P6S\_UO** |
|  | 3 | **Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną** | **P6S\_UW** | **P6S\_UK** |  |
|  | 4 | **Potrafi analizować przekazy medialne oraz relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi** | **P6S\_UW** |  |  |
|  | 5 | **Potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych oraz scharakteryzować specyfikę ich działalności** | **P6S\_UW** | **P6S\_UU** |  |
|  | 6 | **Samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje** | **P6S\_UW** | **P6S\_UO** | **P6S\_UU** |
|  | 7 | **Potrafi interpretować regulacje prawne i etyczne związane z przyszłym zawodem i postępować zgodnie z nimi oraz przewidywać skutki swoich działań** | **P6S\_UW** | **P6S\_UK** | **P6S\_UO** |
|  | 8 |   |  |  |  |
|  | 9 |   |  |  |  |
|  | 10 |   |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |
| **P6S\_UW** | wykorzystywać posiadaną wiedzę  – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez − właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji − dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę  – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym |
| **P6S\_UK** | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego |
| **P6S\_UO** | planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) |
| **P6S\_UU** | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie |
| **P7S\_UW** | wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: − właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, − dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, − przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym |
| **P7S\_UK** | komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią |
| **P7S\_UO** | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach |
| **P7S\_UU** | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie |

**Efekty uczenia się – kompetencje**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | LP | **Kompetencje społeczne**absolwent jest gotów do: | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK | odniesienie do efektów z PRK |
|  | 1 | **Ma świadomość konieczności stałego zdobywania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności zawodowych**  | **P6S\_KK** |  |  |
|  | 2 | **Jest przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo** | **P6S\_KO** | **P6S\_KR** | **P6S\_KK** |
|  | 3 | **Umiejętnie i chętnie inicjuje kontakty w życiu zawodowym i publicznym**  | **P6S\_KO** | **P6S\_KR** |  |
|  | 4 | **Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi** | **P6S\_KO** | **P6S\_KR** |  |
|  | 5 | **Respektuje przepisy prawa, kieruje się zasadami etyki zawodowej, przestrzega norm współżycia społecznego, ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań** | **P6S\_KK** | **P6S\_KO** | **P6S\_KR** |
|  | 6 |   |  |  |  |
|  | 7 |   |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |
| **P6S\_KK** | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu |
| **P6S\_KO** | wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy |
| **P6S\_KR** | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:− przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,− dbałości o dorobek i tradycje zawodu |
| **P7S\_KK** | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu |
| **P7S\_KO** | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy |
| **P7S\_KR** | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:− rozwijania dorobku zawodu,− podtrzymywania etosu zawodu,− przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad |

**Grupy zajęć**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa zajęć** | **Grupa zajęć podstawowych** |
| Efekty uczenia sie przypisane to grupy zajeć | Treści programowe  |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W 2 EUK6\_W4 | Treści zapewniające poznanie podstawowych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych: przede wszystkim nauk prawnych (podstawy prawa, prawo mediów), socjologii (podstawy socjologii, psychospołeczne problemy nowych mediów) orazzajęcia pozwalające na nabycie umiejętności i kompetencji społecznych cenionych na runku pracy: specyfika pracy grupowej, negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, savoir vivre- lektorat języka obcego i WF. |
| Umiejętności | EUK6\_U1 EUK6\_U4EUK6\_U6 EUK6\_U7 |  |
| Kompetencje | EUK6\_K1EUK6\_K3 EUK6\_K4 |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa zajęć** | **Grupa zajęć kierunkowych** |
| Wiedza | EUK6\_W1EUK6\_W2EUK6\_W3EUK6\_W4EUK6\_W5EUK6\_W6 | Treści zapewniające rozszerzoną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – nauk o polityce i administracji, w tym:- wiedza o współczesnej polityce, problemach społecznych i politycznych współczesnego świata i Polski- wiedza o dawnych i współczesnych mediach- wiedza z zakresu public relations- zajęcia dostarczające wiedzy o zawodzie dziennikarza i piarowca oraz umiejętnościach w nich wymaganych- wiedza o prawnych, etycznych i ekonomicznych uwarunkowaniach zawodów związanych z mediami- wiedza o technologiach medialnych- zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą dziennikarza i piarowca.  |
| Umiejętności | EUK6\_U1 EUK6\_U2EUK6\_U3EUK6\_U4EUK6\_U5EUK6\_U6 EUK6\_U7 |  |
| Kompetencje | EUK6\_K1EUK6\_K2EUK6\_K3 EUK6\_K4EUK6\_K5 |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa zajęć** | **Grupa zajęć specjalistycznych** |
| Efekty uczenia sie przypisane to grupy zajeć | Treści programowe  |
| Wiedza | EUK6\_W2EUK6\_W3EUK6\_W4EUK6\_W5EUK6\_W6 | warsztaty i pracownie prasowe, radiowe, telewizyjne, piarowe- praca głosem- warsztaty operatorski i montażowy- warsztat realizacji materiałów wideo |
| Umiejętności | EUK6\_U1 EUK6\_U2EUK6\_U3EUK6\_U5EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1EUK6\_K2EUK6\_K3 EUK6\_K4EUK6\_K5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa zajęć** | **Praktyki** |
| Efekty uczenia sie przypisane to grupy zajeć | Treści programowe  |
| Wiedza | EUK6\_W2EUK6\_W4EUK6\_W5EUK6\_W6 | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej.  |
| Umiejętności | EUK6\_U1 EUK6\_U2EUK6\_U3EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1EUK6\_K2EUK6\_K3 EUK6\_K4EUK6\_K5 |

**Weryfikacja efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studentów w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| **Wiedza** | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów: - egzaminy pisemne i ustne- testy egzaminacyjne- kolokwia- referaty lub prezentacje- prace projektowe.Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminariów dyplomowych. |
| **Umiejętności** | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenie większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się wiedzą kierunkową i umiejętnościami. |
| **Kompetencje** | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  |