



Sosnowiec, 24 czerwca 2015 rok

**Synteza recenzji ekspertów oceniających Uczelnię w V edycji  
Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Szkół Wyższych  
„Uczelnia Liderów” (2015)**

**Krakowska Akademia**

**im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego**

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego reprezentuje kategorię certyfikacyjną „uczelnia niepubliczna magisterska”. W ramach postępowania certyfikacyjnego recenzenci dokonali analizy: 1) ankiety samooceny opracowanej przez badaną jednostkę; 2) informacji z instytucjonalnych pochodzących ze źródeł zewnętrznych, niezależnych od ocenianej jednostki (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ośrodek Przetwarzania Informacji, Polska Komisja Akredytacyjna); 3) informacji pozyskanych od interesariuszy zewnętrznych ocenianej jednostki; 4) innych informacji odnoszących się do kwestii jakości kształcenia i oferty Uczelni, dostępnych w domenie publicznej. W ramach Programu „Uczelnia Liderów” Uczelnia poddaje się procesowi certyfikacji po raz kolejny (recertyfikacja). Oceny jednostki dokonali 2 członkowie Komisji Certyfikacyjnej, zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Szkół Wyższych „Uczelnia Liderów”.

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego funkcjonuje na rynku edukacyjnym od 2000 roku i jest obecnie największą niepubliczną

uczelnia akademicka w województwie małopolskim. W ramach siedmiu wydziałów szkoła oferuje dwadzieścia siedem kierunków studiów: administrację, architekturę i urbanistykę, architekturę wnętrz, bezpieczeństwo narodowe, bezpieczeństwo wewnętrzne, dziennikarstwo i komunikację społeczną, filologię angielską, finanse i rachunkowość, fizjoterapię, gospodarkę przestrzenną, informatykę i ekonometrię, kosmetologię, kulturoznawstwo, malarstwo, nauki o rodzinie, organizację produkcji filmowej i telewizyjnej, pedagogikę, pielęgniarstwo, politologię, prawo, psychologię, ratownictwo medyczne, socjologię, stosunki międzynarodowe, turystykę i rekreację, zarządzanie. Uczelnia posiada także uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o polityce oraz doktora nauk prawnych w dyscyplinie prawo. Prowadzi także blisko 60 kierunków studiów podyplomowych oraz studia MBA. W obecnym roku akademickim w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego studiuje ponad 9,5 tys. studentów w tym ok. 1,8 tys. z zagranicy. Funkcję JM Rektora pełni prof. zw. dr hab. Jerzy Malec.

Polityka rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego realizowana jest w sposób spójny, kompleksowy i zgodny z potrzebami interesariuszy Szkoły, tak wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Szeroko zakreślony katalog celów strategicznych, operacyjnych i bieżących uczelni jest systematycznie realizowany, z wykorzystaniem właściwie dobranych i efektywnych instrumentów zarządzania, w tym zwłaszcza zarządzania jakością kształcenia, zarządzania kapitałem intelektualnym oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Uczelnia wypracowała trwałą zdolność szybkiego reagowania na potrzeby studentów i pracodawców oraz zmiany w otoczeniu, jak również zdolność wprowadzania innowacji (tak w zakresie merytorycznej „zawartości” programów nauczania, jak i organizacji dydaktyki), stanowiących warunek konieczny osiągnięcia ambitnych celów rozwojowych przy założeniu, że rynek i satysfakcja studentów (absolwentów) stanowią zasadnicze kryterium ich efektywności. Krakowska Akademia im. A. Frycza-Modrzewskiego inwestuje w nowatorskie rozwiązania technologiczne i infrastrukturalne wpływające na jakość kształcenia i wzmacnianie praktycznego wymiaru edukacji, stosuje zaawansowane narzędzia z obszaru human resources, systematycznie poszerza dostępną ofertę edukacyjną (niewątpliwym atutem placówki jest szeroki wachlarz studiów podyplomowych, a także nowatorskich, autorskich

specjalności na studiach I i II stopnia, takich jak detektywistyka na kierunku bezpieczeństwo wewnętrzne czy e-biznes na kierunku informatyka i ekonometria), wprowadza rozbudowane procedury w zakresie zarządzania jakością oraz buduje nowoczesny model komunikacji ze studentem, absolwentem i pracodawcą, wykorzystujący zaawansowane technologie ICT czy instrumenty z obszaru marketingu relacyjnego i marketingu wartości. W opinii recenzentów Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego wypracowała sobie pozycję jednej z najlepszych uczelni w Polsce (nie tylko w swojej kategorii) oraz – co ważne – posiada potencjał, aby w najbliższej dekadzie pozycję tę utrzymać, a nawet wzmocnić. Coroczna, wysoka ocena w Programie „Uczelnia Liderów” to efekt dostrzeganego przez Recenzentów talentu menedżerskiego władz uczelni, skutecznej polityki w obszarze zarządzania jakością kształcenia, nowoczesnego podejścia do dydaktyki zgodnego ze standardami nauczania praktycznego obowiązującymi w najlepszych uczelniach Europy Zachodniej i USA, efektywnej polityki inwestycyjnej, która doprowadziła do zapewniania studentom i absolwentom bazy kształceniowej na światowym poziomie oraz ciągłego oraz aktywności uczelni w obszarze B+R, która może być wzorem do naśladowania nie tylko dla Szkół niepublicznych, ale także wielu polskich uniwersytetów.

W swojej misji Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego definiuje się jako uczelnia przyjazna studentom, realizująca polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowująca je do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata. Uczelnia podejmuje działania: edukacyjne i naukowo – badawcze zorientowane odpowiednio na współczesne wyzwania i uwarunkowania, zwłaszcza postęp technologiczny i rozwój ekonomiczny, mające na celu formowanie osobowości jednostki, relacji międzygrupowych i integracji społecznej, budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy i racjonalnie zarządzanej gospodarce opartej na wiedzy. Cele strategiczne uczelni wyznaczone na lata 2013 – 2015 ujęte są w sześciu obszarach: a) dydaktyka (m.in. rozszerzenie i uatrakcyjnienie metod kształcenia, podniesienie jakości nauczania, dostosowanie procesu dydaktycznego do krajowych ram kwalifikacji itp.); b) badania naukowe (m.in. podniesienie poziomu i rozszerzenie zakresu badań naukowych, szersze wykorzystanie środków zewnętrznych na badania naukowe, powołanie zespołów

interdyscyplinarnych); c) rozwój kadry naukowej (m.in. tworzenie silnej kadry dydaktycznej, z uwzględnieniem zatrudnienia młodej kadry naukowo-dydaktycznej); d) umiędzynarodowienie (m.in. zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w uczelni, rozszerzenie oferty nauczania w języku angielskim, rozszerzenie kształcenia podyplomowego, w tym studiów MBA i studiów podyplomowych prowadzonych w językach obcych itp.); e) promocja uczelni (m.in. rozpoznawalność w środowisku absolwentów szkół średnich jako atrakcyjne miejsce kontynuacji nauki, zdobycia atrakcyjnych zawodów i umiejętności, a wśród pracowników jako atrakcyjne stwarzające szanse szybkiego awansu naukowego i osobistego miejsce pracy); f) bezpieczeństwo uczelni, pracowników i studentów (m.in. doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku KAAFM jako bezpiecznej uczelni oraz miejsca pracy). Uczelnia od wielu lat konsekwentnie realizuje wymienione cele, zgodnie z kierunkami wyznaczanymi w swojej strategii i w sposób bezpośrednio podporządkowany dyrektywom wyrażonym w ambitnej misji, osiągając w tym zakresie znaczące sukcesy. Model zarządzania uczelnią spełnia kryteria racjonalności, efektywności i rzetelności, KA potrafi poprawnie zdefiniować strategiczne, taktyczne i operacyjne cele swojego rozwoju, formułując je w oparciu o szerokie konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Zwraca uwagę konsekwencja w realizacji przyjętych zamierzeń oraz długookresowość, systemowość i holistyczny charakter zadekretowanych rozwiązań, co pozwala realizować cele, w tym cele w obszarze jakości kształcenia i edukacji praktycznej studentów, w sposób skorelowany, holistyczny, w zgodzie z przyjętą misją. Podejmowane przez Szkołę działania ukierunkowane na realizację wskazanych powyżej celów realnie służą ponadto kreowaniu i umacnianiu prestiżu i reputacji Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Świadczą o tym m.in. zidentyfikowane w procesie certyfikacji opinie krakowskich pracodawców na temat Szkoły i jakości oferowanego przez nią wykształcenia, jak również opinie studentów na temat komfortu studiowania, jakości nauczania i charakteru relacji na linii uczelnia - student.

Wysoką pozycję uczelni potwierdzają liczne nagrody, certyfikaty i wyróżnienia, które trafiły do Krakowskiej Akademii i stanowią rękojmię wysokiej jakości usług edukacyjnych i naukowo-badawczych Szkoły. Uczelnia czterokrotnie zdobyła już Certyfikat „Uczelnia Liderów”, a także wyróżnienia

dotatkowe: Najwyższa Jakość Studiów, „PRIMUS” i „Aurea Praxis”. Uczelnia zajęła I miejsce (Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych) w rankingu wydziałów prawa, w kategorii uczelni niepublicznych „Rzeczpospolitej” w 2013 roku, I miejsce w Rankingu Szkół Wyższych w 2012, 2013 i 2014 roku przygotowanym przez „Perspektywy” w kategorii niepubliczne uczelnie magisterskie w województwie małopolskim oraz IV miejsce w kategorii „prestż” wśród pracodawców w Rankingu Niepublicznych Uczelni Magisterskich 2013 miesięcznika „Perspektywy”. Warto także wspomnieć, że szkoła jest laureatem Nagrody Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla najlepszych programów studiów w postaci dofinansowania w wysokości 1 miliona złotych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w 2013 roku oraz szczyty się Certyfikatem „Uczelnia wyższa promująca bezpieczeństwo”, przyznany za inicjatywy i działania w ramach zintegrowanej polityki bezpieczeństwa (edycja 2008-2012, edycja 2012-2016).

Komisja zwraca uwagę na wartościową merytorycznie ofertę dydaktyczną uczelni, która poza standardowym zakresem modułów kształcenia umożliwia studentom udział w szkoleniach i kursach pozwalających na osiągnięcie dodatkowych efektów kształcenia o charakterze praktycznym, nierzadko potwierdzonych certyfikatami zawodowymi. Rysem charakterystycznym oferty dydaktycznej uczelni jest stosunkowo duża liczba praktycznych profili studiów (dietetyka, studia I stopnia, dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia I i II stopnia, fizjoterapia, studia I stopnia, kosmetologia, studia I stopnia, organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej, studia I stopnia, pedagogika, studia I i II stopnia, pielęgniarstwo, studia I stopnia, ratownictwo medyczne, studia I stopnia). W procesie nauczania szeroko wykorzystywana jest wiedza i doświadczenie zawodowe przedstawicieli praktyki społeczno-gospodarczej – uczelnia nawiązuje i rozwija współpracę ze specjalistami i praktykami z dziedzin bezpośrednio i pośrednio związanymi z kierunkami studiów (Związek Banków Polskich, Instytut Doskonalenia Organizacji sp. z o.o., Konsulat Generalny Stanów Zjednoczonych w Krakowie, TVP, TVN, Radio RMF FM, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Krakowska Fundacja Filmowa, Stowarzyszenie Kraków PR). Recenzenci podkreślają kompleksowość działań zmierzających do kształtowania programów studiów w oparciu o opinie interesariuszy zewnętrznych. W tym celu w uczelni powołano Konwent skupiający przedstawicieli instytucji reprezentujących pracodawców, wśród których znaleźli się m.in. prezes

Okręgowej Rady Lekarskiej, dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, członek Krajowej Rady Notarialnej, prezes Zarządu Grupy RMF.FM, Prezydent Izby Przemysłowo – Handlowej w Krakowie, Przewodniczący Rady Programowej Forum Ekonomicznego, Dyrektor Regionalnego Oddziału Korporacyjnego PKO BP w Krakowie. Wspomniane gremium nie tylko zapewnia realizację obowiązków, jakie nakłada na uczelnię znowelizowana ustawa o szkolnictwie wyższym, ale także służy realizacji licznych celów pozadydaktycznych, rozwojowych i wizerunkowych, które wymagają aktywnej współpracy z otoczeniem społecznym i istnienia silnego kapitału relacyjnego wokół uczelni. Tak szeroka współpraca z najbardziej prestiżowymi, znaczącymi instytucjami życia społeczno-gospodarczego (w tym instytucjami szczebla krajowego) dowodzi, że Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią niezwykle aktywną, nowoczesną, cenioną przez środowisko zewnętrzne, posiadającą wysoki potencjał reputacyjny, ale także – a może przede wszystkim – atrakcyjną ofertę dla różnych grup partnerów, która potrafi przyciągnąć ich i zachęcić do współpracy z KA. Warto także wspomnieć, że m.in. w efekcie wielu dwustronnych porozumień studenci wybranych kierunków (ratownictwo medyczne, psychologia, pedagogika, zarządzanie, turystyka i rekreacja, architektura, kosmetologia) mają możliwość uzyskania w toku studiów różnorakie uprawnienia i certyfikaty (w tym językowe), wzmacniające ich pozycję na rynku pracy.

Istotnym elementem wpływającym na jakość procesu kształcenia, zwłaszcza na kierunkach praktycznych, jest stan bazy infrastrukturalnej. Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego również w tej dziedzinie jest liderem w swoim sektorze, permanentnie inwestującym w poprawę bazy materialnej, w tym rozwiązania bezpośrednio wykorzystywane w dydaktyce. W ostatnich dwóch latach uczelnia wyposażyła pomieszczenia i sale wykładowe w nowy sprzęt elektroniczny za kwotę prawie 600 tys. zł. Zakupiono m.in. komputery, laptopy, projektory, drukarki, skanery, serwery, sprzęt medyczny, kamery oraz aparaty fotograficzne. Dodatkowo w 2014 przystosowano salę do zajęć strzeleckich dla studentów bezpieczeństwa oraz salę ćwiczeniową do zajęć z dziećmi w ramach specjalności „nauczanie wczesnoszkolne” na kierunku pedagogika. Priorytetowo traktowani są studenci niepełnosprawni, dla których uruchomiono wypożyczalnię sprzętu zaopatrzoną w laptopy wraz ze specjalistycznym oprogramowaniem JAWS, MAGIC oraz

FineReaderProfessional, myszki BIG TRACK, słuchawki, powiększalniki, lupy elektroniczne, skaner przenośny czy dyktafony.

Komisja podkreśla również mnogość inicjatyw młodzieżowych, sukcesów naukowo – badawczych studentów oraz podejmowanych przez nich wartościowych działań biznesowych. Wszystko to dowodzi efektywności w realizacji misji dydaktycznej zorientowanej na kreowanie postaw innowacyjnych i pro-przedsiębiorczych. Studenci Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego aktywnie działają m.in. w studenckich mediach (Studenckie Radio Frycz, telewizja internetowa ktvi.pl), są laureatami ogólnopolskich programów stażowych (Michał Skowronek został laureatem konkursu „Grasz o Staż” i odbył płatny, miesięczny staż w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej we wrześniu 2014 roku) czy uczestniczą w międzynarodowych konferencjach (Agnieszka Kaszuba, studentka pedagogiki, zaprezentowała wyniki swojej pracy magisterskiej na międzynarodowej konferencji pn. „Kobieta w mozaice kulturowej: wymiary przestrzeni życia i aktywności obywatelskiej” organizowanej przez Uniwersytet Pedagogiczny).

Uczelnia gwarantuje swoim studentom możliwość kształcenia u najwybitniejszych przedstawicieli polskiej nauki, zwłaszcza prawoznawstwa, politologii i medioznawstwa. Kadra Szkoły składa się w przeważającej większości z luminarzy nauk społecznych i humanistycznych – wykładowców o niepodważalnym, międzynarodowym dorobku oraz – co szczególnie istotne z punktu widzenia certyfikacji w Programie „Uczelnia Liderów” – znaczącym doświadczeniu praktycznym. Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią elitarną, nowocześnie zarządzaną, innowacyjną, wyróżniającą się znaczącym potencjałem rozwojowym, budowanym dzięki wieloletniej, wieloobszarowej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i pozwalającym m.in. stale poszerzać ofertę kształcenia o kierunki, specjalności i moduły zgodne z oczekiwaniami rynku pracy. Uczelnia cieszy się uznaniem i zaufaniem studentów, a jej markę potwierdzają zdobyte nagrody i wyróżnienia. Silne, kompetentne przywództwo uczelni („zarządzanie z wizją przełomu”) umożliwiło zrealizowanie w jednostce szeregu inwestycji, zarówno w zakresie wysokiej jakości usług dydaktycznych, jak i polepszenia warunków lokalowych i sprzętowych. Wszystkie wskazane powyższe argumenty potwierdzają, iż Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią wysoce

konkurencyjną, efektywnie reagującą na potrzeby otoczenia, permanentnie rozwijającą swój potencjał naukowy i dydaktyczny, harmonijnie i zgodnie z potrzebami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Wprowadzone przez uczelnię rozwiązania i mechanizmy kształceniowe i menedżerskie, pozytywnie ocenione w poprzednich edycjach Programu „Uczelnia Liderów”, cechuje walor trwałości. Co więcej – w okresie objętym recertyfikacją Szkoła wdrożyła kolejne rozwiązania wzmacniające portfolio jej usług o rozwiązania nowoczesne, innowacyjne, ukierunkowane na dostosowywanie edukacji do wyzwań rynku pracy. Uzasadnia to przyznanie Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, po raz kolejny, certyfikatu „Uczelnia Liderów”.

***Dokument opracował:***

***Przemysław Ruta***

***Sekretarz Programu „Uczelnia Liderów”***