

To studia na wysokim poziomie

Rozmowa

z doc. dr.

**STEFANEM
SACHĄ,**

prodziekanem

Wydziału Stosunków

Międzynarodowych

Krakowskiej Akademii

im. Andrzeja Frycza

Modrzewskiego.

– Pierwszego lutego w uczelni rusza nabór na nową specjalność o nazwie International Tourism, która prowadzona będzie w języku angielskim.

– To część projektu pod nazwą Umiejdzynarodowienie Krakowskiej Akademii im. Frycza Modrzewskiego realizowanego w ramach unijnego programu Kapitał Ludzki. Specjalizacja pojawi się na Wydziale Stosunków Międzynarodowych na prowadzonym tam kierunku stosunki międzynarodowe. Studenci tego kierunku zyskają szeroką wiedzę o świecie, co da im możliwość interpretacji rozmaitych zjawisk, problemów i procesów o charakterze międzynarodowym, a wiedza ta może zostać wykorzystana w rynkowej działalności turystycznej. Pomysł stworzenia nowej specjalności pojawił się w oparciu o możliwości kadrowe i lokalowe uczelni, a także o szerokie kontakty z branżą turystyczną.

– Kto będzie mógł podjąć studia na nowej specjalności?

– Zakładamy, że kandydatem może być osoba, która opanowała język angielski w stopniu pozwalającym na swobodną komunikację w mowie i piśmie określaną jako poziom B2. Zapraszamy jednak zarówno osoby już posiadające odpowiedni certyfikat potwierdzający znajomość języka, ale także te władające angielskim na niższym poziomie (np. B1). W tym ostatnim przypadku o przyjęciu na studia decydować będzie test sprawdzający komunikatywność językową.

– Studia będą dofinansowywane przez Unię Europejską.

– Studia są dofinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Student International Tourism płaciłby więc około 30–60 proc. tego co

musi zapłacić jego kolega na innym kierunku. Trzeba też dodać, że koszty mogą ulec zmianie w zależności od frekwencji na specjalności. Im więcej bowiem studentów, tym te koszty będą mniejsze.

– Jakich przedmiotów będą się uczyć studenci?

– Jako że specjalność będzie funkcjonować w ramach kierunku stosunki międzynarodowe studenci zdobędą sporo wiedzy o całym świecie. W programie znajdują się np. takie przedmioty, jak: międzynarodowe stosunki polityczne, międzynarodowe stosunki gospodarcze, współczesne systemy polityczne, prawo międzynarodowe publiczne, organizacje międzynarodowe. Ten zestaw przedmiotów stworzy bagaż wiedzy o współczesnym świecie, procesach i kierunkach jego rozwoju. Jeżeli natomiast chodzi o przedmioty specjalnościowe, to dużo godzin poświęcimy na wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się systemami informatycznymi, które stosowane są w turystyce. Będą wśród nich systemy globalne, np.: Amadeus, Galileo czy Sabre, ale także systemy ułatwiające funkcjonowanie hotelu czy biura podróży, zarządzanie kadrami, sprzedaż usług, komunikację rynkową itd. Ponadto będziemy uczyć studentów tzw. e-biznesu, czyli umiejętności tworzenia stron i portali internetowych dla potrzeb sprzedaży produktów i usług turystycznych. Kształcenie planujemy realizować także w postaci e-learningu. Zakładamy, że około 10 proc. wykładanych przedmiotów nauczanych będzie właśnie w tym trybie. Dla potrzeb informatycznego kształcenia studentów dysponujemy odpowiednio wyposażonymi salami, posiadamy też licencje na korzystanie z wyżej wymienionych

programów, co pozwoli studentom na praktyczne ich zastosowanie w procesie sprzedaży usług turystycznych. W procesie dydaktycznym posługujemy się także tablicami interaktywnymi wykorzystywanymi m.in. w nauce języków obcych. Nasza baza dydaktyczna jest nowoczesna i funkcjonalna, sale wykładowe są wyposażone w niezbędne urządzenia audiowizualne, możliwe jest korzystanie z internetu. Myślę, że wyróżnimy się w tym względzie korzystnie na tle innych uczelni. Warto dodać, że Akademia posiada nowoczesną bibliotekę z czytelniami, kameralnymi salkami do pracy dla studentów, bogatym księgozbiorem (także w języku angielskim), dostępem do różnych baz bibliograficznych i internetu (w tym do użytku studentów). Atutem będzie też kadra własna, która realizować będzie program specjalności. Stanowią ją w dużej mierze samodzielni pracownicy naukowcy – autorytety w wybranych dyscyplinach. Mamy również zapewnioną współpracę z najlepszymi wykładowcami z innych uczelni i ośrodków akademickich, zwłaszcza jeżeli chodzi o przedmioty składające się na kanon kierunku stosunki międzynarodowe. W przypadku przedmiotów specjalnościowych bazujemy na sprawdzonej kadrze teoretyków i praktyków związanych z szeroko rozumianą turystyką. Posiadamy również możliwość zatrudnienia wykładowców z uczelni zagranicznych, z którymi Akademia zawarła umowy o współpracy, oraz specjalistów z uczelni afiliowanych przy Światowej Organizacji Turystyki w Madrycie. Mamy wreszcie możliwość pozyskania profesorów wizytujących z samej centrali madryckiej (UNWTO) – ekspertów od rozmaitych

spraw związanych z turystyką międzynarodową. Jak więc widać, jeżeli znajdzie się tylko odpowiednia liczba chętnych, to będziemy mogli postawić te studia na naprawdę wysokim poziomie, spełniając oczekiwania studentów i rynku.

– Gdzie absolwenci International Tourism będą mogli szukać pracy?

– Perspektywy będą dość szerokie. Możemy oczywiście mówić przede wszystkim o branży turystycznej: biurach podróży, biurach przewoźników lotniczych, autokarowych, promowych itd. Możemy też mówić o urzędach administracji państwowej i samorządowej, instytucjach samorządu branżowego (np. izby turystyczne, stowarzyszenia), strukturach regionalnych i lokalnych Polskiej Organizacji Turystycznej. Absolwent specjalności będzie także przygotowany do prowadzenia własnej działalności w biznesie turystycznym. Oczywiście, możliwe będzie także poszukiwanie pracy poza granicami kraju. Nasz absolwent będzie miał bowiem niebagatelny atut w postaci bardzo dobrej znajomości języka połączonej z profesjonalnym przygotowaniem do działalności w usługach turystycznych nie tylko na rynku krajowym. Dodam jeszcze, że program studiów przewiduje naukę języka hiszpańskiego oraz doskonalenie angielskiego, ale nie w sensie ogólnym, lecz angielskiego fachowego związanego z przedmiotem studiów.

Program studiów i uczelnia gwarantują również możliwość odbycia praktyk zawodowych (cztery tygodnie) oraz uczestnictwa w wycieczkach tematycznych i wydarzeniach (np. targi turystyczne) związanych z przedmiotem nauczania.

ROZMAWIAŁ: PAWEŁ STACHNIK



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

STUDIUM PŁACĄC OD 30 DO 60% CENY!

prestżowe studia w języku angielskim

na specjalności **International Tourism**

najlepsi wykładowcy przedmiotów związanych z turystyką, a wśród nich eksperci UNWTO w Madrycie

płacisz od 30 do 60% czesnego, resztę dopłaca Unia Europejska

zdobądź wiedzę, którą zastosujesz w praktyce!

rekrutacja od 1 lutego 2011 r.

INFORMACJE: Dział Rekrutacji Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego tel. 12 252 44 00, e-mail: rekrutacja@afm.edu.pl